

**Bron.pl** to najpopularniejszy w Polsce sklep zajmujący się dystrybucją artykułów strzeleckich i obronnych bez zezwoleń, **będący klientem GO.PL od 2013 roku**. BRON.PL Sp. z o. o. oferuje sprzęt do uprawiania **survivalu, air soft, myślistwa i detektywistyczny**. Prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem sklepu internetowego [www.bron.pl](http://www.bron.pl) oraz sprzedaż hurtową do sklepów branżowych w całym kraju. Sprawuje patronat nad największą w Polsce siecią sklepów z bronią bez zezwoleń, zaopatruje także **sklepy sportowe, wędkarskie i survivalowe**.

Wyzwania

- Stworzenie systemu opierającego się na zróżnicowanych narzędziach, odpowiednio dobranych do różniących się potrzebami profili działalności klienta, takich jak: <https://www.hobby4men.com/>, <https://www.bron.pl/>, <https://hurt.bron.pl/>.
- Zapewnienie rozbudowanego zapisu ruchu cookies, dostosowanego **do zróżnicowanej grupy klientów sklepu**, w celu segmentacji ruchu i budowy precyzyjnych list remarketingowych, na których opierają się emitowane grupy reklam.
- Udostępnienie szerokiego zakresu dostępnych szablonów reklam w celu dynamicznego i przyciągającego uwagę odbiorców prezentowania produktów, które klient zostawił w koszyku, lub którym wyraził zainteresowanie.



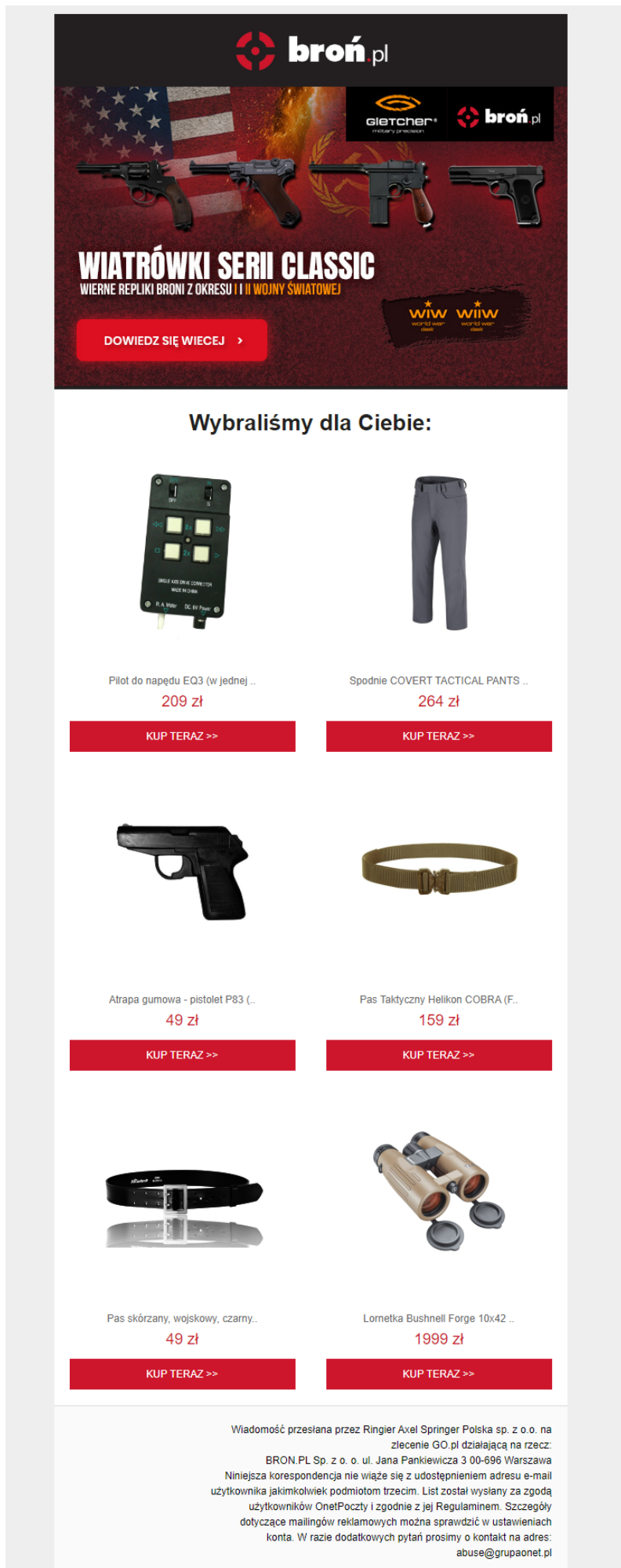
Mirosław Klekot  
Bron.pl

"Współpraca z firmą GO.PL układa się nam bardzo dobrze."

Stale analiza wyników i zmiany jakich dokonujemy w ofertach i reklamach przyciągają efektywnie nowych klientów."

Realizacje:

Mieszane kampanie mailGO



mailGO to system do **zautomatyzowanej** wysyłki maili z **dynamiczną ofertą konkretnych produktów, którymi zainteresowany jest klient**. Reklama może występować w formie mieszanej, prezentując jednocześnie ofertę statyczną i dynamiczną (importowaną z feedu produktowego klienta). Wszechstronna segmentacja ruchu w panelu GO.PL pozwala na dostosowanie reguł wysyłki maili do preferencji i strategii klienta.

ADS Statyczne kampanie display oparte na rtbGO



Kampanie display w sieciach naszych partnerów pokrywają 99% powierzchni reklamowej polskich stron internetowych. Reklamy bron.pl docierają do klientów na stronach, na których są oni obecni. Prezentowane reklamy display mogą występować w formie grafiki statycznej lub animowanej.

ADS Dynamiczne kampanie display oparte na rtbGO



Kampanie display oparte na dobranych przez klienta regułach retargetingowych zapewniają szeroki wachlarz możliwości. Reklamy ze zmieniającymi się w czasie produktami mogą być skierowane do klientów, którzy zostawili je w koszyku zakupowym pod koniec ostatniej wizyty w sklepie. Wyświetlanie można oprzeć także o samo zainteresowanie potencjalnego klienta reklamą, czy częstotliwość jego wizyt na stronie.

Efekty działań:

- Efekty wieloletniej współpracy wyrażone są wskaźnikiem ROAS wynoszącym **1588,95%** (wynik kampanii z ostatnich 5 lat).
- Nasze narzędzia generują średnio **15% wszystkich konwersji zakupowych** w miesiącu.
- Kampanie mailGO osiągają wyniki ze średnim **CTR nawet do 25,04%** w miesiącu.